



2018年 JMS 中国营销科学学术年会暨博士生论坛 邀请函

尊敬的_____女士/先生:

您好!

为探讨中国营销学科的发展方向,促进营销学者学术成果的交流,第十五届 JMS 中国营销科学学术年会暨博士生论坛将于 2018 年 10 月 26-28 日在深圳大学召开。JMS 中国营销科学学术年会暨博士生论坛由《营销科学学报》主办,中国高校市场学研究会协办,国家自然科学基金管理科学部支持。深圳大学管理学院承办本届年会。

本次会议的主题是“新时代的营销创新”。年会将邀请国内外营销学界及相关学科的知名学者与会,交流当前市场营销理论前沿,分享最新研究成果,整合优秀的学术和业界资源,探讨企业和其它组织面临的营销管理实践难题。

此外,为促进营销学科博士生之间的交流,激发年轻营销学者的学术兴趣,提升他们的科研能力,助力其学术成长,本届年会将于 2018 年 10 月 26 日举办“中国营销科学博士生论坛”。

欢迎参会!

备注:会务费标准

- (1) 早注册 2018 年 9 月 26 日之前注册(含当日),全日制在读学生缴纳会议注册费人民币 500 元;参会教师(含在职研究生)缴纳会议注册费人民币 1200 元;业界及其他参会代表(含出版社等)缴纳会议注册费人民币 1500 元。
- (2) 晚注册 2018 年 9 月 26 日之后注册(含会议现场注册),全日制在读学生缴纳会议注册费人民币 600 元;参会教师(含在职研究生)缴纳会议注册费人民币 1500 元;业界及其他参会代表(含出版社等)缴纳会议注册费人民币 2000 元。

另:会议期间住宿费和往返差旅费自理。

深圳大学管理学院

2018JMS 中国营销科学学术年会暨博士生论坛组委会

2018 年 9 月 1 日