



暨南大学管理学院
Management School, Jinan University

2017年JMS中国营销科学学术年会暨博士生论坛 邀请函

尊敬_____女士/先生：您好！

为了推动互联网+背景下的营销学术成果交流，2017年第十四届中国营销科学学术年会暨博士生论坛将由《营销科学学报》主办，暨南大学管理学院·市场学系承办，中国高校市场学研究会协办，国家自然科学基金委员会管理科学部支持。本次会议将于2017年11月10-12日在暨南大学管理学院召开。

本次会议的主题是“互联网+背景下的中国市场营销：创新与理论”。届时将邀请国内外营销学界及相关学科的知名学者与会，一起探讨当前市场营销学理论前沿尤其是互联网+背景下的市场营销和社会热点问题，交流营销领域的最新研究成果，整合优秀的学术资源，解决企业和管理部门面临的管理问题。

另外，为了帮助年轻营销学者的成长，激发他们钻研学术的兴趣，培养其科学研究工作的能力，同时也为了能够促进国内各大高校博士生之间的学术交流和人才交流，本届年会将于2017年11月10日举办“中国营销科学博士生论坛”（Doctoral Consortium）。

备注：会务费标准

- (1) 早注册 2017年10月10日之前注册（含当日），全日制在读学生缴纳会议注册费人民币500元；参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费人民币1000元；业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费人民币1500元。
- (2) 晚注册 2017年10月10之后注册（含会议现场注册），全日制在读学生缴纳会议注册费人民币600元；参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费人民币1500元；业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费人民币2000元。

说明：会议期间，住宿费和往返差旅费自理。

